



O Município de Cuba marcou presença naquela que é considerada a maior montra do turismo em Portugal, com projeção nacional e internacional. A aposta foi para a promoção da oferta turística do Concelho e em particular dos nossos produtos locais, com diversas ações de degustação ao longo dos 5 dias do evento. E – a avaliar por o número de contactos e nível de interesse demonstrado por as centenas de visitantes que pararam no espaço de Cuba – o Concelho sai do certame com um balanço extremamente positivo.

A par da degustação de produtos (vinhos, azeite, queijo) a estratégia do Município passou também por aproveitar a BTL para mais um momento de ativação da marca “Catedral do Cante” – em destaque no stand. Para além da presença dos Ceifeiros de Cuba, no último dia da feira, no grande desfile de Grupos de Cante Alentejano, o espaço do Município promoveu igualmente a oferta do concelho de Cuba ao nível dos Grupos Corais, através da criação de um catálogo que fornece a informação (historial e contactos para marcação de espetáculos). O objetivo é reforçar a ideia que Cuba é terra de Cante – com sete grupos corais no ativo – e que estes são verdadeiros embaixadores do nosso Concelho, promovendo-o, consistentemente, por todo o país e até além-fronteiras. No âmbito da campanha “Catedral do Cante”, o Município divulgou o site que desenvolveu para a promoção dos grupos corais do concelho.

O espaço de Cuba esteve enquadrado no grande espaço promocional da Entidade Regional de Turismo do Alentejo e Ribatejo – novamente distinguida como convidada especial / destino de qualidade pela FIL.



